



Workshop

Inkopen met NLP

In jouw werk heb je te maken met complexe situaties met uiteenlopende belangen en emoties. NLP (Neuro Linguïstisch Programmeren) reikt jou tools aan waardoor je daarbij met groter succes kunt handelen.

Deze tweedaagse training geeft een mooie impressie van de betekenis van NLP. Je leert anderen beïnvloeden vanuit positieve verbinding. Communiceren met NLP is meer dan een trukendoos met technieken en vaardigheden. Door het vergroten van jouw bewustzijn ben je in staat zaken anders te benaderen en optimaal contact te maken met anderen.

Van dromen naar doen In deze training leer je de professional in jezelf beter kennen. Weten waar het jou werkelijk om gaat; wat je belangrijk vindt in jouw inkoopomgeving; Wat je daarvoor nodig hebt. Door deze bewustwording ontwikkel je een andere kijk op zaken. Plannen zet je om in succesvolle doelstellingen.

Overtuigen vanuit verbinding NLP is gericht op effectief communiceren. Elkaar echt begrijpen. Jij leert de verbinding met anderen te maken. Door bewust met taalpatronen te werken zal jouw empathisch vermogen en overtuigingskracht vergroot worden. Je bent beter in staat conflictsituaties te overbruggen.

Een andere kijk op zaken Je ontdekt welke overtuigingen jouw vooruitgang als professional mogelijk belemmeren. NLP ontwikkelt jouw vermogen om denken en gedragspatronen te veranderen.

De training kenmerkt zich door een dynamische en veilige sfeer waarin ruimte bestaat om oprechte eigen keuzes te maken. We werken met diverse praktische NLP modellen en opdrachten. Methodieken die behalve het hoofd, het hart en voelen meer aanspreken. Je wordt begeleid door een zeer ervaren, gecertificeerd NLP Master Practitioner. Tijdens de training wordt voortdurend aandacht besteed aan de vertaling naar jouw inkooppraktijk.

Voor wie

Deze training is gericht op alle professionals binnen de inkoopfunctie waarvoor succes verder gaat dan inkoopkennis alleen.

Resultaat

Na het doorlopen van deze training heb je:

- Inzicht in de betekenis van NLP voor jouw inkoopomgeving;
- Tools in handen om werkelijk te veranderen;
- Mogelijkheden om anderen vanuit verbinding te overtuigen;
- De kans om belemmerende overtuigingen te doorbreken;
- Betere samenwerkingsmogelijkheden;
- Meer invloed door bewust taalgebruik;
- Meer energie in jouw werk als inkoopprofessional.

Data, lokatie en Prijs

Deze tweedaagse workshop wordt uitsluitend als bedrijfsintern product aangeboden. De prijs is dan 'per dagdeel' en niet 'per deelnemer'. De duur, planning en locatie worden in overleg met de klant vastgesteld.

Juist het specifieke bedrijfseigen referentiekader is een belangrijk gegeven. Daarom is deze training uitermate geschikt om als afdeling door te maken.

Het trainingsmateriaal wordt digitaal aangeboden als een interactief eBook met daarin filmpjes en animaties. Deze EPUB is geoptimaliseerd voor de Apple iPad, maar is op alle tablets (via EPUB readers) te lezen.

Contact.

InkoopAcademie BV

Bilderdijklaan 35, 1215 BM Hilversum

t: 035 - 624.38.25

e: inkoopleukermaken@inkoopacademie.nl

w: www.inkoopacademie.nl