



Jouw beste alternatief



Als (aankomend) professional in dit vakgebied vergelijk je natuurlijk je mogelijkheden. Je kijkt ook naar andere partijen zoals NEVI, Conducto, NCOI, CM partners en dergelijke. We helpen je graag om de beste keuze te maken.

Je kunt de oplossingen in drie hoofdgroepen indelen:

1. Er zijn (inkoop-) adviesbureaus die inkooptrainingen er een beetje bij doen. Naast consultancy opdrachten staan hun medewerkers in vrije uurtjes voor de klas. Zij zijn dan wel ervaren in het vakgebied, maar missen wellicht didactische vaardigheden. Daarnaast is er geen 100% focus op opleidingen, inhoud van trainingsmaterialen, trainers en vooral deelnemers.
2. Er zijn opleiders die naast onderwerpen uit ons vakgebied een zeer breed scala aan opleidingen voeren. Massa is daar kassa. De spelers zijn groot, de namen zijn bekend van radio en televisie. De opleidingsproducten zijn naar onze mening vrij traditioneel en niet erg diepgaand. Dat kan ook niet als je alles wilt zijn voor iedereen.
3. En er zijn een paar gespecialiseerde opleiders die niets anders doen dan het vormgeven, verkopen, en doceren van opleidingen in ons vakgebied. Deze focus leidt tot maximale kwaliteit van trainingsmaterialen, docenten en tot volle aandacht voor deelnemers. InkoopAcademie is sinds 2011 niet meer weg te denken uit deze groep. Hieronder hebben we op rij gezet waarin wij ons positief onderscheiden.

Meer vragen? Bel of mail ons even en we bespreken het graag met je

Klanttevredenheid.

- We scoren een tevredenheid bij ex-deelnemers van bijna 100%.
- Maar vraag het hen vooral zelf! We brengen je met veel plezier in contact met een van hen.

Inhoud.

- **Businessfocus** is een van de pijlers van ons opleidingen. Hoe draagt hetgeen wat ingekocht (of gemanaged) wordt bij aan de organisatie en hetgeen haar klanten beleven?
- **Aandacht voor emotie.** Mensen doen zaken met mensen, niet met organisaties. Toepaste gedragspsychologie is daarom een van onze pijlers en noodzakelijk om succesvol te zijn.

Trainers.

- Zeer ervaren in het vakgebied.
- Opgeleid tot trainer binnen InkoopAcademie.
- Humor.
- Neem een kijkje op <https://www.inkoopacademie.nl/onze-experts/>

Verfrissende aanpak.

- 6 of 7 dagen gedurende 3 maanden in plaats van jaren in de boeken.
- Iedere lesdag wordt afgesloten met een heerlijk diner, wat direct bijdraagt aan de opbouw van je netwerk.
- Een terugkomdag na een paar maanden zodat de focus op verandering aanwezig blijft.
- Na afloop van de opleiding 2 uur individuele coaching, door een expert naar keuze, op een onderwerp naar keuze.
- Geen kennisoverdracht door rijtjes leren (en daarbij horend huiswerk) maar samen aan de slag op basis van jouw praktijk, met focus op inzicht, begrip, samenhang, toepassing en vaardigheden.

Trainingsmaterialen.

- Een interactief eBook op de iPad, geen mappen of papier.
- Visuele presentaties die uitnodigen tot participatie, géén bullet points.
- Tools & templates.
- Levenslang toegang tot de meeste actuele lesmaterialen, eBook, tools & templates van 'jouw' opleiding, via onze website in jouw eigen locker.

Examen & Diploma.

- Geen kennis opdreunen, maar een opdracht waarin je jouw onderwerp naar keuze uitwerkt en presenteert aan collega deelnemers en de trainer.
- Eenmalig herkansing bij onvoldoende resultaat.
- CEDEO erkend.
- Een 24/7 digitaal beschikbaar diploma via onze website in jouw eigen locker.
- Desgewenst verifieerbaar door werkgevers en recruiters met een unieke code die jij beheert.
- Erkend, herkend en vaak gevraagd in personeelsadvertenties.

Netwerk.

Wij geloven in inkoop samenwerking. Maar dan niet zozeer het bundelen van volumes, maar vooral het delen van kennis en ervaringen. Als ex-deelnemer ben je direct lid van de InkoopAcademie familie :

- Collega deelnemers uit je eigen opleidingsgroep.
- Trainers staan altijd klaar voor jouw vragen.
- Je wordt uitgenodigd voor onze LinkedIn groep (meer dan 6.000 leden) en kunt daar uiteraard je vragen, vacatures, suggesties in plaatsen.
- Als ex-deelnemer krijg je een aantal maanden gratis toegang tot de video's die ons zusterbedrijf vanaf 2024 wereldwijd streamt (www.purchasing.academy)
- Als ex-deelnemer heb je voorrang bij alle vragen en uitdagingen waarmee we je kunnen helpen.
- Je kunt ons logo toevoegen aan je opleidingsprofiel op LinkedIn en bent zo herkenbaar voor gelijkgestemden en recruiters.

Maatschappelijk betrokken.

- We zijn partner van stichting Kinderfonds MAMAS, door jouw deelname draag je daar direct aan bij.
- Samen met het UWV leiden we mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt belangeloos op in ons vakgebied en helpen ze op weg in ons netwerk.
- Universiteiten en hogescholen mogen onze trainingsmaterialen gebruiken om meer professionaliteit en plezier in het vakgebied te brengen.

Interesse? **Bel of mail ons** en vraag naar de mogelijkheden om onze inkoopexpertise in jouw praktijk in te zetten:

InkoopAcademie BV
Bilderdijklaan 35, 1215 BM Hilversum
t: 035 - 624.38.25
e: inkoopleukermaken@inkoopacademie.nl
w: www.inkoopacademie.nl

